

Regulamin Promocji Konsumenckiej
pod nazwą
„ACUVUE® Cashback Online”

I. Definicje

1. **Promocja Konsumencka** – promocja pod nazwą „ACUVUE® Cashback”, prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, polegająca na przyznaniu Uczestnikowi, pod warunkiem spełnienia przez niego wymagań określonych w niniejszym Regulaminie, Zwrotu części kosztu zakupu Produktów wskazanych w Załączniku nr 1 w wysokości wskazanej w Załączniku nr 1.
2. **Organizator** – Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Iłżeckiej 24, 02-135 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000032278, o kapitale zakładowym 39 751 500,00 złotych.
3. **Sklep Internetowy** – położony na terytorium Polski sklep internetowy sprzedający soczewki kontaktowe. Lista Sklepów internetowych biorących udział w Promocji Konsumenckiej znajduje się na stronie www.konkursyacuvue.pl
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna będąca konsumentem, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania w Rzeczypospolitej Polskiej, która otrzymuje od Organizatora Zwrot części kosztu zakupu Produktów objętych Promocją, w zamian za zakup Produktów w trakcie Promocji Konsumenckiej.
5. **Produkty** - produkty wskazane w Załączniku nr 1; każdy z osobna zwany „**Produktem**”.
6. **Soczewki** – soczewki kontaktowe w opakowaniach pod nazwami handlowymi wskazanymi w Załączniku nr 1.
7. **Zwrot** – określona dla każdego Produktu objętego niniejszą Promocją kwota PLN, możliwa do otrzymania w formie przelewu na podany przez Uczestnika numer rachunku prowadzonego w polskim oddziale banku, w momencie spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.

II. Warunki ogólne

1. Promocja Konsumencka jest oferowana i prowadzona przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu.

2. Niniejszy Regulamin określa warunki dotyczące uzyskania Zwrotu za zakup Produktów objętych niniejszą Promocją.
3. Aby otrzymać Zwrot należy:
 - a) Wejść na stronę Sklepu Internetowego,
 - b) Zakupić opakowanie któregośkolwiek z Produktów: ACUVUE OASYS® 12szt, ACUVUE OASYS® 24szt, 1-DAY ACUVUE® TRUEYE® 90szt, 1-DAY ACUVUE® TRUEYE® 180szt, 1-DAY ACUVUE® MOIST 90szt, 1-DAY ACUVUE® MOIST 180szt
 - c) Uzupełnić wszystkie pola formularza (zwanego dalej: „**Formularzem**”), który dosyłany jest przez Sklep Internetowy wraz z zakupionymi Produktami, to jest następujące dane:
 - i. Imię
 - ii. Nazwisko
 - iii. Numer telefonu
 - iv. E-mail
 - v. Zakupione Produkty (pola do zakreślenia odpowiednich produktów)
 - vi. Numer EAN
 - vii. Numer konta bankowego Uczestnika (dotyczy wyłącznie rachunku prowadzonego w polskim oddziale banku)
 - viii. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych
 - ix. Oświadczenie o byciu osobą pełnoletnią
 - d) Udzielić zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika, o których mowa w podpunkcie c) dla celów realizacji Promocji Konsumenckiej, oraz odznaczyć pole „oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią”
 - e) Zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu dostępnego na stronie www.konkursyacuvue.pl i go zaakceptować.
 - f) Zrobić zdjęcie/skan poprawnie wypełnionego formularza, paragonu/paragonów otrzymanych wraz z zakupionymi Produktami i wysłać na adres mailowy: e-cashback@konkursyacuvue.pl
4. Po spełnieniu warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, Organizator zobowiązuje się do przekazania Zwrotu części kosztu zakupu Produktów objętych niniejszą Promocją w formie przelewu na podany przez Uczestnika numer rachunku prowadzonego w polskim oddziale banku. Dokładne kwoty Zwrotu za zakupu poszczególnych Produktów objętych niniejszą Promocją wskazane są w Załączniku nr 1 i są uzależnione od rodzaju zakupionego Produktu.
5. Maksymalna ilość opakowań Produktów możliwa do zakupu na warunkach niniejszej Promocji przez jednego Uczestnika w trakcie trwania Promocji Konsumenckiej nie może przekroczyć liczby wskazanej w Załączniku nr 1. Uczestnik ma prawo do zakupu ilości opakowań Produktu danego rodzaju przewyższającą

liczbę wskazaną w Załączniku nr 1, jednak te zakupy nie będą już objęte Promocją Konsumentką i nie będą uprawniały do otrzymania Zwrotu.

6. Opakowania Produktów różnego rodzaju zawierają różne ilości Soczewek. Jednocześnie, łączna maksymalna ilość Soczewek różnych rodzajów dla jednego Uczestnika objętych Promocją Konsumentką, która premiowana jest przyznaniem Zwrotu, może maksymalnie pokrywać zapas na 730 dni (zapas ten liczony jest zgodnie z przeznaczeniem Soczewek, np. Soczewki jednodniowe, dwutygodniowe). W związku z tym, w przypadku zakupu przez Uczestnika takiej ilości opakowań Produktów jednego rodzaju, które łącznie zapewniają zapas na mniej niż 730 dni, Promocją Konsumentką objęty jest także zakup przez Uczestnika opakowań innych rodzajów Produktów w takiej ilości, aby łączna ilość Soczewek Produktów jednego rodzaju i pozostałych rodzajów nie przekroczyła zapasu na 730 dni.
7. Przekazanie Zwrotu Uczestnikowi, czyli dokonanie przelewu na jego rachunek prowadzony w polskim oddziale banku, następuje w terminie do 21 dni roboczych (lub szybciej, jeżeli będzie to możliwe) od otrzymania przez firmę weryfikującą poprawność przebiegu Promocji Formularza, o ile nie będzie konieczności uzupełnienia, bądź naniesienia poprawek w treści wypełnianej przez Uczestnika.
8. W przypadku jednorazowego zakupu więcej niż jednego Produktu oraz woli otrzymania przez Uczestnika Zwrotu w liczbie odpowiadającej ilości opakowań zakupionych Produktów, Uczestnik powinien uzupełnić Formularz zakreślając odpowiednie rubryki w sekcji Zakupiony Produkt, tzn. oznaczyć wszystkie opakowania Produktów, wskazać ich ilość, oraz dołączyć zdjęcie/skan paragonu/paragonów potwierdzających zakup Produktów, które mają być objęte Promocją. Zwracana kwota będzie sumą kwot odpowiadających danemu Produktowi.
9. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika przesłania oryginałów dowodu zakupu Produktów celem zweryfikowania, czy:
 - dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
 - dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
 - dowód zakupu jest czytelny,

Jeden dowód zakupu może być wykorzystany tylko i wyłącznie przy jednym wniosku o otrzymanie Zwrotu. Zgłoszenia obejmujące dowód zakupu, który był podstawą wcześniejszego Zwrotu, nie będą rozpatrywane przez Organizatora i nie uprawniają do otrzymania Zwrotu. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji lub niespełniania przez Uczestnika warunków do otrzymania Zwrotu, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do Zwrotu.

III. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Promocji, nie później jednak niż w terminie do dnia 01.01.2018 r. (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje należy zgłaszać na piśmie i przesyłać listem poleconym pod adresem: Johnson & Johnson Sp. z o.o. Vision Care Companies, ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA”.
2. Reklamacja musi zostać zgłoszona na piśmie pod rygorem nieważności
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, ewentualnie nr telefonu kontaktowego
 - b. dokładny opis i powód reklamacji
 - c. podpis Uczestnika
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania.
5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
6. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w Reklamacji niezwłocznie po rozpatrzeniu Reklamacji.
8. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

IV. Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników zgromadzonych w związku z ich udziałem w Promocji Konsumenckiej jest Organizator, tj. firma Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Iłżeckiej 24. Dane osobowe Uczestnika, będą przetwarzane przez Organizatora, w celach związanych z realizacją niniejszej Promocji Konsumenckiej, w szczególności w celu weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału wskazanych w punkcie II niniejszego Regulaminu oraz w celu rozpatrywania jego ewentualnych reklamacji w zakresie sposobu przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej.
Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do skorzystania z Promocji Konsumenckiej. Uczestnikowi przysługują prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.

V. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie sytuacji Uczestników. Organizator zobowiązuje się do wcześniejszego powiadomienia

- Uczestników konkursu o zmianie postanowień Regulaminu, zasadach tej zmianie i terminie ich wprowadzenia. W takim przypadku Uczestnik ma prawo odstąpienia w ciągu 7 dni odstąpienia od udziału w Promocji, którego skutkiem będzie usunięcie przez Realizatora wszelkich danych osobowych Uczestnika
2. Niniejsza Promocja Konsumencka nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.
 3. Niniejsza Promocja Konsumencka rozpoczyna się dnia 01.07.2017 r. i trwa do dnia 31.12.2017 r. lub do dnia wcześniejszego wyczerpania łącznej kwoty przeznaczonej na potrzeby realizacji Promocji Konsumenckiej.
 4. Załączniki stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.
 5. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.konkursyacuvue.pl

Załącznik nr 1

Wartość kwoty zwracanej Uczestnikowi promocji dla poszczególnych rodzajów Produktów

Ilości sztuk podane poniżej oznaczają ilości w opakowaniu jednostkowym. Jednostkowe opakowania będące przedmiotem Promocji zawierają:

- 12 lub 24 sztuki soczewek ACUVUE OASYS®
- 90 lub 180 sztuk soczewek 1-DAY ACUVUE® MOIST lub 1-DAY ACUVUE® TruEye®.

Przykład: Zakup 3 opakowań 1-DAY ACUVUE® TruEye® 30 sztuk, nie upoważnia do uzyskania Zwrotu. Jedynie zakup jednego opakowania 90 szt. 1-DAY ACUVUE® TruEye® pozwala na pozytywne rozpatrzenie wniosku o Zwrot.

ACUVUE OASYS® (12 sztuk) wartość na karcie - 18 zł	1-DAY ACUVUE® TruEye® (90 sztuk) wartość na karcie - 27 zł	1-DAY ACUVUE® MOIST (90 sztuk) wartość na karcie - 22,50 zł
ACUVUE OASYS® (24 sztuki) wartość na karcie - 72 zł	1-DAY ACUVUE® TruEye® (180 sztuk) wartość na karcie - 108 zł	1-DAY ACUVUE® MOIST (180 sztuk) wartość na karcie - 90 zł

Maksymalna ilość opakowań, które mogą być objęte Promocją dla jednego Uczestnika na rok kalendarzowy dla poszczególnych rodzajów Produktów:

Produkt	Kwoty Zwrotów przelewanych na konto bankowe Uczestnika za zakup opakowania danego Produktu (cashback)	Maksymalna ilość opakowań, które mogą być objęte Promocją dla jednego Uczestnika na rok kalendarzowy dla poszczególnych rodzajów Produktów
ACUVUE OASYS® 12 szt	18	8
ACUVUE OASYS® 24 szt	72	4
1-DAY ACUVUE® TruEye® 90 szt	27	16
1-DAY ACUVUE® TruEye® 180 szt	108	8
1-DAY ACUVUE® MOIST 90 szt	22,5	16
1-DAY ACUVUE® MOIST 180 szt	90	8

Opakowania Produktów różnego rodzaju zawierają różne ilości Soczewek. Jednocześnie, łączna maksymalna ilość Soczewek różnych rodzajów dla jednego Uczestnika objętych Promocją Konsumentką, która premiowana jest przyznaniem opisanego w niniejszym Porozumieniu częściowego zwrotu kosztu zakupu, może maksymalnie pokrywać zapas na 730 dni (zapas ten liczony jest zgodnie z przeznaczeniem Soczewek, np. Soczewki jednodniowe, dwutygodniowe). W związku z tym, w przypadku zakupu przez Uczestnika takiej ilości opakowań Produktów jednego rodzaju, które łącznie zapewniają zapas na mniej niż 730 dni, Promocją Konsumentką objęty jest także zakup przez Uczestnika opakowań innych rodzajów Produktów w takiej ilości, aby łączna ilość Soczewek Produktów jednego rodzaju i pozostałych rodzajów nie przekroczyła zapasu na 730 dni.